

**Правила проведения рекламной акции (Конкурса)  
«Дизайн Карты Геймера»**

**1. Общие положения**

- 1.1 Рекламная акция (далее – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании услуг, предоставляемых ПАО «Почта Банк» (далее – Банк) и направлена на привлечение внимания к Банку, рекламу банковских продуктов (Карта Геймера), увеличение клиентской базы и доходов Банка.
- 1.2 Расходы Банка по Конкурсу квалифицируются как реклама, где объектом рекламирования является Банк.
- 1.3 Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4 Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие, не является лотереей.
- 1.5 Объявление о начале Конкурса размещается на сайте Банка <https://www.pochtabank.ru> (далее Сайт) и на Сайте конкурса – [card.cyberlab.gg](http://card.cyberlab.gg) в сообществах Банка в социальных сетях Facebook <https://www.facebook.com/pochtabank>, Instagram <https://www.instagram.com/pochtabank/>, Вконтакте <https://vk.com/pochtabank> (далее – Группы Банка), итоги Конкурса размещаются на Сайте и в Группы Банка.
- 1.6 Банк вручает Призы, установленные в разделе 5 настоящих Правил проведения рекламной акции (далее – Правила), за лучшие результаты, описанные в разделе 4 настоящих Правил, лицу, признанному Победителем в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.7 Организатором Конкурса является Публичное акционерное общество «Почта Банк» (сокращенное наименование ПАО «Почта Банк»).

**2. Сроки проведения Конкурса**

- 2.1 Конкурс проводится в период с **21 сентября 2018 по 12 ноября 2018 года**. Указанный срок включает в себя:
  - 2.1.1 Выполнение конкурсного задания с 21 сентября по 22 октября 2018 года;
  - 2.1.2 Подведение итогов и определение Победителя с 23 октября по 12 ноября 2018 года (23.10 – 31.10 – голосование Комиссии Конкурса; 01.11 – 09.11 – онлайн - голосование на сайте);
  - 2.1.3 Объявление Победителя осуществляется 12 ноября 2018 года. Публикация итогов Конкурса производится в течение 3 (трех) календарных дней с момента определения Победителя.
  - 2.1.4 Срок для вручения приза Победителю – в течение 30-ти календарных дней с момента определения Победителя.
- 2.2 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Банком по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

**3. Участники Конкурса, их права и обязанности**

- 3.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие установленные в них требования, далее по тексту именуется Участниками.
- 3.2 Участниками могут являться граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на ее территории, являющиеся дееспособными лицами, достигшими возраста 18 лет, а также имеющими документы, удостоверяющие личность (для последующего заключения договора дарения).
- 3.3 В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Банка, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса, а также лицам, работающим по агентским договорам с Банком.
- 3.4 Один и тот же Участник может стать Победителем только один раз.
- 3.5 Каждый Участник может подать неограниченное количество Работ.
- 3.6 Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3.7 Пользователь, желающий принять участие в голосовании, становится участником при соблюдении условий для голосующих.

#### **4. Обязанности Участников и Банка**

4.1 Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Призов Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 3.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

4.1.1 Зайти на Сайт конкурса [card.cyberlab.gg](http://card.cyberlab.gg), ознакомиться и согласиться с Правилами проведения Конкурса.

4.1.2 Пройти авторизацию и получить пакет файлов для создания дизайна карты (шаблон).

4.1.3 Совершить предзаказ Карты Геймера (далее – «Карта»);

4.1.4 Выполнить конкурсное задание (далее – Задание) с учётом ограничений, установленных настоящими Правилами, а именно создать дизайн Карты:

- разработать дизайн Карты;

- загрузить разработанный дизайн Карты через личный кабинет на Сайте [card.cyberlab.gg](http://card.cyberlab.gg)

Задание, соответствующее выше описанным в настоящем пункте требованиям, признается далее Работой.

4.2 Пользователь, желающий принять участие в голосовании, обязан авторизоваться через социальные сети (Facebook, Вконтакте) и отдать голос за понравившиеся Работы. Каждый участник-голосующий может проголосовать не более, чем за 3 (три) Работы.

4.3 Участник, выполнивший действия, указанные в п.4.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, а также на предоставление Организатору и/или уполномоченным им лицам согласия на обработку персональных данных и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

4.4 Организатор Конкурса проводит обязательную проверку Работ на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах.

4.5 Требования и ограничения при участии Работы в Конкурсе:

4.5.1 К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы услуг, предоставляемых ПАО «Почта Банк»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, изображение и текст не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;

- содержать некорректные сравнения карты «Карты Геймера» с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими банками;

- порочить честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе других финансовых организаций;

- оскорблять религиозные чувства верующих;

- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;

- порочить честь и достоинство граждан;

- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

- иметь эротическое содержание;

- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений;

- порочить честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;

- представлять собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания, которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;

- являться актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

#### 4.5.2 Изображения и текст не должны содержать не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках продукта дебетовая карта «Карты Геймера», в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;
- о комплектации Карты, а также о возможности ее приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;
- о стоимости или цене Карты, размере скидок, тарифов и других условиях ее приобретения;
- о гарантийных обязательствах Банка;
- о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
- об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;
- о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- о результатах исследований и испытаний;
- о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю Карты;
- о фактическом размере спроса на Карту;
- об объеме производства или продажи Карты;
- о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;
- о правилах и сроках проведения основанных на риске игр, пари, в том числе о количестве призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, об их организаторе, а также об источнике информации об основанных на риске играх, пари;
- об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами о Банке.

#### 4.5.3 В Работках не допускается:

- использование изображений, на которые у Участника нет авторских прав;
- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- указание на то, что Карта одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
- использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

#### 4.5.4 К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержание которых противоречит Федеральному закону РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией,

- бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;
- содержат информацию порнографического характера;
- содержат информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

4.6 Организатор при определении Победителя не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

4.7 Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- 4.7.1 нарушили Правила проведения Конкурса;
- 4.7.2 не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 3.2 настоящих Правил;
- 4.7.3 являются авторами Работ, не соответствующих требованиям, указанным в настоящих Правилах;
- 4.7.4 не являются авторами Работ.

## 5. Размер, форма и количество Призов

5.1 Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие Призы:

Место	Вид Приза	Количество Призов (шт.)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MPHG2RU/A Apple iPad Pro 10.5-inch Wi-Fi + Cellular 256GB - Space Grey</li> <li>- MK0C2ZM/A Apple Pencil for iPad Pro;</li> <li>- денежное вознаграждение</li> </ul>	1

5.2 Стоимость 1 единицы приза:

- MPHG2RU/A Apple iPad Pro 10.5-inch Wi-Fi + Cellular 256GB - Space Grey – 68400 руб.
- MK0C2ZM/A Apple Pencil for iPad Pro – 7960 руб.
- Денежное вознаграждение - 38 963 руб.

5.3 После объявления Победителя, последний заполняет свои личные данные в акте приема-передачи Призов и предоставляют скан-копии первого листа паспорта, листа с информацией о регистрации и свидетельства ИНН (при наличии)

5.4 Для осуществления приема-передачи приза между Организатором Конкурса и Победителем заключается договор дарения. При получении приза осуществляется подписание договора дарения.

## 6. Порядок определения Победителей Призов

6.1 Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия (далее - Комиссия).

6.2 В функции членов конкурсной Комиссии входит:

- 6.2.1. подведение итогов Конкурса;
- 6.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;
- 6.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

6.3 Определение Победителя (1 места) Конкурса осуществляется в два этапа:

- выбор Комиссией 10 лучших работ (финалистов); утвержденный short-list размещается на Сайте конкурса card.cyberlab.gg;
  - голосование за лучший дизайн карты и выбор Победителя из 10 финалистов.
- 6.4 Определение 10 финалистов осуществляется конкурсной Комиссией из Работ, которые поданы участниками Конкурса. Для этого члены конкурсной Комиссии оценивают каждую из представленных Работ по творческому критерию: оригинальность, привлечение внимания, способность к продвижению на рынке и другим.
- 6.5 По итогам оценки определяется 1 (Одна) Работа, которая признается Комиссией как лучшая. Участник, чья Работа признана лучшей, становится Победителем Конкурса и обладателем Приза, указанного в п. 5. настоящих Правил.
- 6.6 В том случае, если 2 (две) и более Работ набрали одинаковое количество голосов членов Комиссии, решающее слово остаётся за председателем конкурсной Комиссии, который выбирается всеми членами конкурсной Комиссии.
- 6.7 Сведения о лучших Работах заносятся в протокол решения Комиссии, который подписывается председателем Комиссии, который хранится у Организатора Конкурса.
- 6.8 Общее количество Победителей Конкурса – 1 (Один), определяемый решением жюри.
- 6.9 Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в п. 4.4 и 4.7 настоящих Правил.

## **7. Порядок вручения Призов**

- 7.1 Организатор Конкурса осуществляет вручение Призов в сроки, установленные в п. 2.1.4 настоящих Правил.
- 7.2 Организатор либо уполномоченное им лицо связываются с Победителем в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения Победителя и уведомляют о победе и порядке вручения Призов с помощью звонка на контактный номер телефона, указанный участником при регистрации или путем написания письма на электронный адрес, указанный участником.
- 7.3 Участнику, признанному Победителем Конкурса, приз вручается лично в ближайшем к клиенту Клиентском Центре Банка (за исключением выплаты денежных средств, которая осуществляется в безналичном порядке).
- 7.4 При получении Приза Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность, предоставить скан-копии первого листа паспорта, листа с информацией о регистрации и свидетельства ИНН (при наличии), подписать договор дарения и акт приема-передачи Приза.
- 7.5 При отказе Победителя от Приза Организатор Приз Победителю не вручается. В случае непрочтения последним отправленного Банком письма, доставленного на эл. почту или при отказе отвечать на звонок от Организатора с просьбой предоставить все необходимые сведения и/или подписать акт приема-передачи и/или предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза, хранить и использовать Приз по своему усмотрению. В случае отказа Победителя от получения Приза Организатор вручает Приз Участнику, занявшему второе место в голосовании на Сайте Конкурса card.cyberlab.gg.
- 7.6 Датой вручения Приза является дата его передачи Победителю. С этого момента Организатор не несет ответственность за сохранность Приза.
- 7.7 Организатор публикует информацию о Победителе Конкурса на Сайте конкурса card.cyberlab.gg. С согласия Победителя Организатор берет у него интервью и фотографирует его при получении Приза для размещения материала в Группках Банка.

## **8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

- 8.1 Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте и в Группках Банка.
- 8.2 Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение срока, указанного в п. 2.1.1 настоящих Правил.
- 8.3 В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте конкурса card.cyberlab.gg и в Группках Банка.

## **9. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования**

В связи с тем, что действующее законодательство РФ не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении

сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

## **10. Авторские права**

- 10.1 Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.
- 10.2 Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 10.3 Участники Конкурса передают Организатору исключительные права в полном объеме на территории всех стран мира на созданные и отправленные ими Работы в рамках Конкурса, а также на любые материалы и произведения с применением Работ, созданные Организатором или привлеченными им третьими лицами в рамках процесса вручения Призов.
- С Победителем Конкурса заключается договор об отчуждении исключительного права на его Работу в соответствии с которым Победитель передает принадлежащее ему исключительное право на его произведение в полном объеме Банку.
- 10.4 В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 10.5 Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Групп Банка авторских и/или иных прав третьих лиц.

## **11. Дополнительные условия**

- 11.1 Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.2 Банк не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 11.3 Банк является налоговым агентом по уплате НДФЛ в рамках проведения настоящего Конкурса.
- 11.4 Призы не выдаются при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.
- 11.5 Решения Банка по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 11.6 Банк оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 11.7 Банк на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов участников.
- 11.8 Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Банком, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Банк может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

- 11.9 Банк освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
- 11.10 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 11.11 Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.